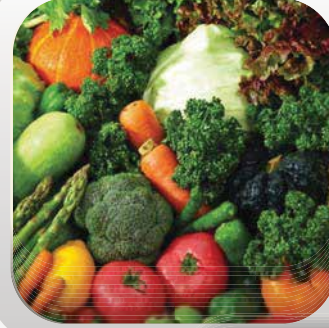




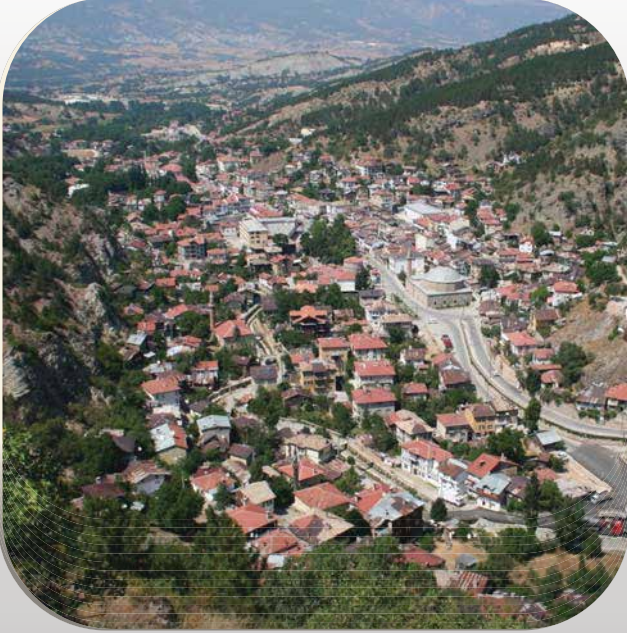
BOLU'16

BOLU TARIM VE TİCARET FUARI

NEDEN BOLU

Önemli lojistik ve stratejik konumu,
Nitelikli iş gücü, 2 saat mesafede
yaklaşık 25 Milyon kişilik Pazar,
Türkiye kanatlı hayvancılık
sektöründe %30'luk pay sahibi.
Doğu Marmara bölgesi deri ve deri
ürünleri üretiminde %61'lik pay
sahibi, İdeal yatırım ortamı,
Yüksek yaşam standartları,
Gelişmiş altyapı, Doğal
kümelenme (Bolu Karma ve Tekstil
İhtisas OSB, Gerede OSB, Gerede
Deri İhtisas OSB, Yeniçağa OSB)
Gelişmiş turizm yatırımı imkanları.





AMACIMIZ;

“BOLU TARIM VE TİCARET FUARI”nın amacı, İlin tarımsal ve ticari üretim potansiyelini ortaya çıkarmak, ilgili sektörlerde faaliyet gösteren tüm imalatçıları, sektöre ait tüm kurum, kuruluş ve işletmeleri bir araya getirmek, il ve bölge üreticisi, tüketicisi ve paydaşlarının bu organizasyondan maksimum seviyede faydalanmalarını sağlamaktır.

HEDEFİMİZ;

Bolu’yu tarım, hayvancılık ve ticari alanda Doğu Marmara Bölgesi’nin en önemli merkezi haline getirmektir.

BOLU'DA TARIM VE HAYVANCILIK

Tarım ve hayvancılık sektörü, gelişmişlik düzeyleri ne olursa olsun, ülkelerin ekonomik faaliyetleri bakımından vazgeçilemeyecek bir öneme sahiptir. Bu kapsamda Bolu ili, kanatlı et tarım sektörünün can damarı konumundadır ve gelecek dönemde de bu özelliğini koruması beklenmektedir. Zira 2009 Yılı TÜİK verilerine göre Türkiye kanatlı eti üretiminin %35,20'sini (449.561 ton) Bolu ili karşılamaktadır. Bununla birlikte 123.000 büyükbaş hayvan varlığı ile hayvancılık faaliyeti üreticilerin önemli gelir dallarından biridir.



BOLU'DA TARIM VE HAYVANCILIK

İlde tarla bitkileri ekim alanlarında buğday ilk sırayı almakla birlikte, yem bitkileri üretiminde yonca, fiğ ve korma tarla bitkileri ekim alanlarında önemli bir yere sahiptir. Bolu ilinde patates üretimi hem tohumluk hem de yemeklik olarak Türkiye genelinde ilk 5 sırada yer almaktadır. İlde önemli faaliyet alanlarından biri de arıcılıktır. İlin yaklaşık olarak 20.000 arı kovanı mevcut olup, 2010 yılında 280 ton bal üretimi gerçekleştirilmiştir.

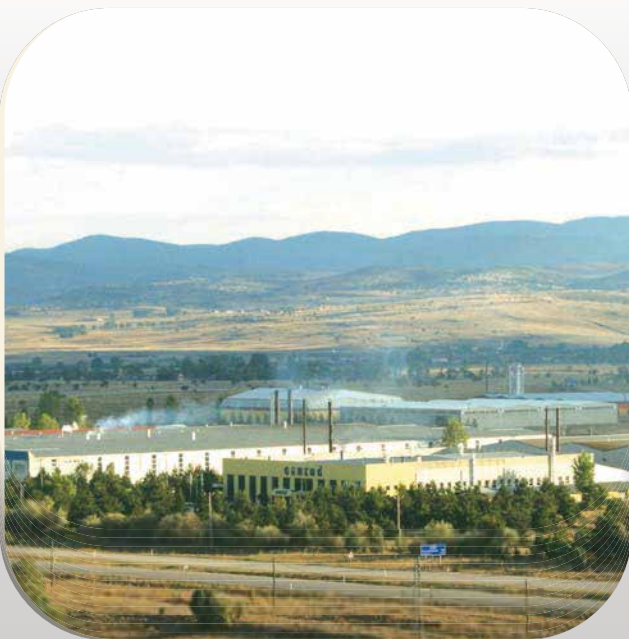


BOLU'DA TİCARET VE SANAYİ



TR42 Düzey 2 Bölgesi deri ve deri ürünleri imalatı sektörü bilançosunun %61'i Bolu ilinde üretilmektedir ve bu sektörde faaliyet gösteren sanayi işletmelerinin %80'i Bolu ilinde yerleşik bulunmaktadır. Metalik olmayan diğer mineral ürünlerin imalatı sektörü, özellikle cam sanayinin geliştiği Bolu ilinde, sanayi sektörü bilançosunun %31'inin üretildiği sektör konumundadır. Bolu ilini TR42 Düzey 2 Bölgesi içerisinde ön plana çıkaran bir diğer sanayi sektörü olan ağaç ürünleri imalatı sektöründe genellikle orta ve büyük ölçekli firmalar yer almaktadır.

BOLU'DA TİCARET VE SANAYİ



Bölgede ağaç ürünleri imalatı sektöründe üretilen toplam bilançonun %40'ı Bolu ilinde üretilmekteyken; bölgede bu sektörde faaliyet gösteren işletmelerin ise %10'u Bolu ilinde yerleşiktir. Gıda ürünleri, içecek ve tütün imalatı sektörü Bolu ilinde en fazla işletmenin faaliyet gösterdiği ve en fazla kayıtlı istihdam sağlanan ikinci büyük sektördür. İlin bu sektörde ön plana çıkıyor olması, Bolu'nun Türkiye'de et ve kümes hayvanları etlerinden üretilen ürünlerin imalatı sektörü üssü olmasından kaynaklanmaktadır.

BİZE ZAMAN AYIRDIĞINIZ İÇİN TEŞEKKÜR EDERİZ.



Tel:+90 312 448 17 90 (pbx) - Fax:+90 312 448 17 33
info@showfuarc.com - www.showfuarc.com

ORGANİZASYON HİZMETLERİ;

TANITIM FAALİYETLERİ

Fuar öncesi sektörle ilgili tüm kuruluşlara fuar broşürü gönderilecek, sektör dergilerinde ve bölgesel gazetelerde fuar reklamları yayınlanacak, ilgililere fuar davetiyesi ulaştırılacak, kentin önemli noktalarına bez afişler asılacak, radyolarda fuar duyurusu yapılacaktır.

Stand Alanına Dahil Olan Hizmetler:

Standart stand kurulumu, stand içi elektrik tesisatı, 1 masa 2 sandalye, halı, her 3 m²'ye 1 adet spot aydınlatma, alınlık yazısı, genel güvenlik (fuarın açık olduğu saatlerde stand içi güvenlik katılımcıya aittir.), genel temizlik(stand içi temizlik katılımcıya aittir.)



Standart Stand

